



A experiência subnacional com APPs

O caso do Município de São Paulo

Marco Aurélio de Barcelos Silva
Diretor – SP Negócios



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**

Panorama geral das PPPs nos municípios brasileiros

- Municípios lideram iniciativas de PPP no Brasil
- Inúmeras leis locais promulgadas
- Baixa capacidade institucional
- Baixa capacitação dos agentes públicos
- “Criatividade” de modelos pensados e divulgados

Criatividade (ou perfil específico) das PPPs municipais

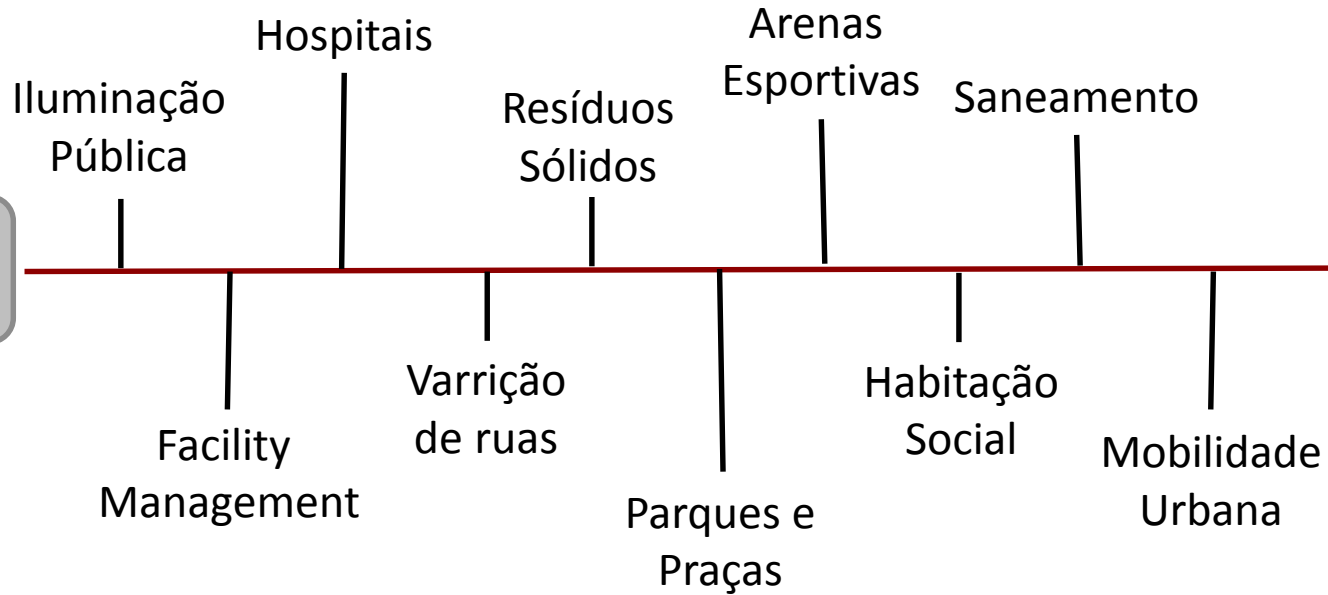
- Infraestrutura social
- Bens públicos / espaços públicos
- Demanda por recursos orçamentários
- Menor escala e volume de investimentos
- Os serviços públicos da “nova economia”

Desafios e expectativas para as PPPs municipais

- Seletividade rigorosa e priorização de projetos e recursos (projetos “quick-wins”, uso de recursos vinculados)
- Desenvolvimento de um mercado (“buy side”) específico (players locais, parceiros “sociais”)
- Necessidade de amplo apoio federativo (capacitação, financiamento, BNDES e Fundo PPI, Garantias Federais)

Espectro de PPPs municipais típicas

Pagamento Público



Tarifas;
outras fontes

O Programa de PPPs do Município de São Paulo

Áreas de atuação:

Suporte a Investidores



- apoio na abertura de empresas
- informações para o desenvolvimento de novos negócios
- apoio na decisão de investimentos

Desenvolvimento de Negócios



- interlocução com entes públicos e privados
- melhoria do ambiente de negócios
- redução da burocracia e do tempo de abertura de empresas na cidade

PPP's & Concessões



- assessoria direta ao CGP
- montagem da carteira de projetos (*pipeline*)
- estruturação e modelagem de projetos
- assessoria na licitação de PPPs

Projetos relevantes em andamento

Iluminação Pública

Modernização, otimização, expansão, operação e manutenção da rede de iluminação pública

Parquímetros

Gestão da rede de vagas rotativas e/ou parquímetros

Praças Wi-Fi

Instalação de pontos de internet gratuita em praças e logradouros

Complexo Anhembi

Modernização, expansão, operação e manutenção do mais importante centro de exposições da América Latina

Arena Multiuso Anhembi

Construção, operação e manutenção de arena multiuso indoor

O Caso Uber

Regulamentação do transporte individual de interesse público por meio de aplicativos de celulares

O Projeto de PPP da Iluminação Pública

- Um dos maiores projetos do mundo
- Foco na qualidade do serviço (“light as a service”)
- Concessão “full service”
- Telegestão dos pontos e CCO
- Sustentabilidade
- Abertura para “smart services”

Sumário do Projeto

Prazo

20 anos

Price cap

R\$ 30.160.000,00 / mês

Principais características

620 mil lâmpadas

Acréscimo de 76 mil lâmpadas até 5º ano

Acréscimo de até 1,3 mil lâmpadas anuais após 5º ano

CCO

Telegestão

Capex

R\$ 1,2 bilhão (5 primeiros anos)

R\$ 2 bilhões (total)

Detalhes da Contratação

Concorrência Internacional

Indicadores de desempenho condicionam remuneração

Alocação otimizada de riscos

Flexibilidade tecnológica (LED ou superior)

Desafios e oportunidades relacionados ao projeto

Principais desafios:

- Construção de um canal dinâmico e institucionalizado de **diálogo** entre o Poder Público e o mercado durante a fase de estruturação do projeto
- Ausência de outros projetos similares concluídos para servirem de referência
- Necessidade de critérios robustos de seleção dos licitantes
- Adequada identificação e distribuição dos riscos entre as partes

Oportunidades:

- Uso da infraestrutura de IP para “smart city”
- A consolidação da experiência de SP como referência para outros municípios

LED

Lâmpadas antigas

Avenida 23 de Maio

Marco Aurélio de Barcelos Silva

São Paulo Negócios

marco.barcelos@spnegocios.com

(11) 94140-7776